**Verslag: Parfum Selectie Website**

**Onderwerp**

Wij hebben een website ontwikkeld waarmee gebruikers hun ideale parfum kunnen vinden. De website is bedoeld om het selectieproces eenvoudig en gebruiksvriendelijk te maken. De functionaliteit omvat de volgende onderdelen:

**Menuonderdelen:**

* **Startpagina:** Gebruiker kiest het geslacht (man of vrouw).
* **Parfumcategorie:** Gebruiker selecteert de gewenste soort parfum (Bloemig, Fris, Pittig, Zoet).
* **Budgetselectie:** Gebruiker kiest een budgetcategorie (€30-€60, €60-€90, €90+).
* **Resultaatpagina:** Website toont drie parfumopties met bijbehorende beschrijvingen, links naar verkooppunten en eventueel video's.
* **Instellingen:** Mogelijkheid om voorkeuren aan te passen.

**Wireframes**

**Startpagina (Laptop en Telefoon)**

* Simpele interface met twee knoppen: "Man" en "Vrouw".

**Parfumcategorie**

* Opties zijn: Bloemig, Fris, Pittig, Zoet.

**Resultaatpagina**

* Drie parfumopties met afbeelding, naam, en link naar aankoop.
* **Elyas:** Heeft de startpagina ontwikkeld en de volledige mannelijke selectieopties geïmplementeerd.
* **Lizanne:** Heeft de vrouwelijke selectieopties ontwikkeld en ondersteund bij de wireframes.